

Schulinterner Lehrplan Erasmus-von-Rotterdam – Gymnasium Viersen

Englisch Klasse 7 G9

(Fassung vom 28.06.2021)

Across Cultures: Unit 1 Find your place (24 Unterrichtsstunden)

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Bezug zum Medienkompetenzrahmen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>FKK: Speaking Sprechen - an Gesprächen teilnehmen: Über persönliche Neigungen und Fähigkeiten sprechen (<i>Role play</i>); Konflikte lösen Sprechen - zusammenhängendes Sprechen: Umfrageergebnisse präsentieren Writing: Die eigene Persönlichkeit beschreiben Listening: Eine Radiosendung verstehen</p> <p>Verfügen über sprachliche Mittel: Wortschatz: Redewendungen Persönlichkeiten und Interessen beschreiben; Kompromisse finden Präsentationsvokabular Grammatik: <i>Revision conditional sentences type I; conditional sentences type II; reflexive pronouns</i></p>	<p>IKK: persönliche Lebensgestaltung: Einstellungen, Fähigkeiten, Konflikte und Interessen Jugendlicher Teilhabe am gesellschaftlichen Leben: Angemessen auf neue oder ungewohnte Situationen reagieren</p> <p>FKK: Writing: Einen Forumseintrag schreiben; Tagebucheintrag schreiben; Ende einer Geschichte schreiben Listening: Einer Diskussion folgen Speaking: Über Vorbilder diskutieren; adäquate Ratschläge geben Viewing: Die Handlung einer Filmsequenz anhand von Fragen zusammenfassen Mediation: Die wichtigsten Informationen eines Flyers auf Englisch zusammenfassen</p> <p>TMK: Ausgangstext: Interview/Dialog Zieltext: Forumseintrag; Tagebucheintrag schreiben</p>	<p>MKR (1.3, 1.4, 2.1.4.1, 5.1., 5.3)</p>	<p>Anknüpfen an bereits erworbene Kenntnisse: <i>speaking:</i> Role Play: Ein Interview führen, einen Radiobeitrag erstellen (Green Line 2, Unit 4, S. 67-69) <i>reading:</i> Green Line 2, Unit 5 Seite 75-84 <i>writing:</i> Bericht schreiben, Reisebericht planen (Green Line 2, Unit 2) <i>listening:</i> Auszüge aus einer Liveübertragung /Gespräch im Radio (Green Line 2, Unit 4)</p> <p>Medienbildung: Produktion eines Podcasts (S. 10+17+ S. 35); eine Filmszene zu <i>Cultural experience</i> verfilmen</p> <p>Verbraucherbildung: Medien und Informationen in der digitalen Welt (Rahmenvorgabe Bereich C)</p>

Unit 2: Let's go to Scotland! (20 Unterrichtsstunden)

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Bezug zum Medienkompetenzrahmen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>FKK: Speaking: Sprechen – an Gesprächen teilnehmen: Bilder beschreiben Sprechen- zusammenhängendes Sprechen: Über Sehenswürdigkeiten sprechen Writing: Einen überzeugenden Text: Reisebroschüre/Reiseblog verfassen Reading: Den Höhepunkt einer Geschichte erkennen und bewerten</p> <p>Verfügen über sprachliche Mittel: Wortschatz: Orte beschreiben; Wendungen für das Führen von Interviews Grammatik: <i>The passive: simple present, simple past, present perfect simple; Adverbs of degree</i></p>	<p>IKK: persönliche Lebensgestaltung: Lebenssituation und Freizeitgestaltung von Jugendlichen in Schottland Teilhabe am gesellschaftlichen Leben: Landschaften, Städte, Kultur, Traditionen Schottlands</p> <p>FKK: Speaking: Ein Interview führen Reading: Quizfragen beantworten; Textabschnitte zusammenfassen und Inhalte wie Gefühle entnehmen Writing: Ein fiktives Land mit seinen Menschen und seiner Kultur beschreiben Listening: Eine Radiosendung verstehen Mediation: Eine Legende auf Deutsch nacherzählen Viewing: Die Handlung einer Filmsequenz zusammenfassen</p> <p>TMK: Ausgangstext: Einen fiktionalen Text lesen und zusammenfassen, den Höhepunkt erkennen Zieltext: Ein Interview mit den Charakteren der Geschichte schreiben</p>	<p>MKR (1.2, 1.3, 3.1, 4.1, 4.2, 5.1, 5.4)</p>	<p>Anknüpfen an bereits erworbene Kenntnisse:</p> <p>Green Line 2, Unit 1: Kontakte in sozialen Netzwerken reflektieren, S. 24</p> <p>Green Line 2, Unit 1: Produktion eines Flyers S. 11</p> <p>Green Line 2, Unit 2: kollaborativ einen Reisebericht schreiben.</p> <p>Medienbildung: S. 40 Slideshow Germany oder Scotland Kahoot Quiz S. 41 S. 49 + SF 12 Brochure/Website/Padlet Germany</p> <p>Verbraucherbildung: Ernährung und Gesundheit - Geschmacksbildung und Esskulturen (Rahmenvorgabe Bereich B); Leben, Wohnen Mobilität - Mobilität und Reisen (Rahmenvorgabe Bereich D)</p>

Unit 3 What was it like? (ca. 20 U-Std.)

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Bezug zum Medienkompetenzrahmen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>FKK: Speaking: Sprechen – zusammenhängendes Sprechen: notizengestützt eine einfache Präsentation strukturiert vortragen Writing: ein Objekt beschreiben und seinen Stellenwert begründen</p> <p>Verfügen über sprachliche Mittel: Wortschatz: Historische Objekte; Wendungen zum Präsentieren von Objekten; im Museum; Wendungen zum Präsentieren von Zahlen und Fakten Grammatik: <i>defining relative clauses; contact clauses; prop word one/ones</i></p> <p>IKK: Teilhabe am gesellschaftlichen Leben: Kennenlernen verschiedener Epochen in der Geschichte Großbritanniens</p>	<p>FKK: Sprechen – an Gesprächen teilnehmen: Über Museen sprechen; <i>Role play:</i> Informationen in einem Museum erfragen Writing: Einen Sachtext schreiben; einen Tagebucheintrag schreiben Listening: eine Unterhaltung über einen Aktionsplan verstehen; eine Stadtführung verstehen Viewing: Die Handlung einer Filmsequenz anhand von Fragen zusammenfassen Mediation: Die wichtigsten Informationen eines Flyers auf Englisch zusammenfassen</p> <p>TMK: Informationsrecherchen zu einem Thema durchführen und die themenrelevanten Informationen und Daten filtern, strukturieren und aufbereiten</p>	<p>MKR (1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3, 5.1)</p>	<p>Anknüpfen an bereits erworbene Kompetenzen: <i>speaking, Präsentationsstrategien</i></p> <p>Mögliche Umsetzung: Erstellen eines Posters zu einem <i>historical object</i> (analog oder digital)</p> <p>Medienbildung: Informationsrecherche zu <i>British history</i> (MKR 2.1); Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren [...] (MKR 4.1); SF 12, 19</p> <p>Verbraucherbildung: Medien und Information in der digitalen Welt – Informationsbeschaffung und -bewertung (Rahmenvorgabe Bereich C)</p>

Unit 4 On the move (ca. 15 U-Std.)

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Bezug zum Medienkompetenzrahmen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>FKK: Sprechen – an Gesprächen teilnehmen: Über Vor- und Nachteile von Transportmitteln sprechen Sprechen – zusammenhängendes Sprechen: eine Reiseplanung präsentieren Writing: Eine Reiseplanung erstellen</p> <p>Verfügen über sprachliche Mittel: Wortschatz: Reise- und Migrationsanlässe; auf Reisen; Personen beschreiben Grammatik: <i>simple present and present progressive with future meaning; modal auxiliaries and their substitute forms</i></p> <p>IKK: Teilhabe am gesellschaftlichen Leben: Reisen, Gründe für Auswanderungen, persönliche Erfahrungen von Migranten</p>	<p>FKK: Sprechen – zusammenhängendes Sprechen: berichten was man (nicht) konnte oder durfte Writing: Einen Reiseblog schreiben; eine Fortsetzung zu einer Geschichte schreiben Listening: mehr über mögliche Probleme auf Reisen erfahren; einen Song verstehen; Durchsagen verstehen Viewing: Informationen über Charaktere sammeln und vergleichen Mediation: Informationen von Durchsagen auf Deutsch wiedergeben</p> <p>TMK: Informationsrecherchen zu einem Thema durchführen und die themenrelevanten Informationen und Daten filtern, strukturieren und aufbereiten</p>	<p>MKR (1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 4.1, 4.2, 4.3, 5.1)</p>	<p>Anknüpfen an bereits erworbene Kompetenzen: <i>writing</i>, u.a. einen überzeugenden Text über ein Reiseziel schreiben (Green Line 3, Unit 2)</p> <p>Mögliche Umsetzung: Erstellen einer Präsentation zu einem Reiseziel (analog oder digital)</p> <p>Medienbildung: Informationsrecherche zu <i>travel destinations</i> (MKR 2.1); Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren [...] (MKR 4.1); SF 12, 16, 19</p> <p>Verbraucherbildung: Leben, Wohnen und Mobilität – Mobilität und Reisen (Rahmenvorgabe Bereich D)</p>