

**Schulinterner Lehrplan
Erasmus-von-Rotterdam – Gymnasium Viersen**

Englisch Klasse 5

(Fassung vom 21.02.2020)

Unit "Pick-up A" (ca. 6 U-Std.)

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Bezug zum Medienkompetenzrahmen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>FKK: <i>Sprechen – an Gesprächen teilnehmen:</i> Tiere beschreiben</p> <p><i>Sprechen – zusammenhängendes Sprechen:</i> sich selbst vorstellen, sich begrüßen</p> <p>Verfügen über sprachliche Mittel: <i>Wortschatz:</i> Tier, Freunde, Zahlen Alphabet, Sportarten <i>Grammatik:</i> positive Aussagesätze mit „be“, „there is/are“, Plural</p>	<p>IKK: <i>persönliche Lebensgestaltung:</i> Vorlieben und Abneigungen <i>Teilhabe am gesellschaftlichen Leben:</i> Sich kennenlernen</p> <p>FKK: Verfügen über sprachliche Mittel: <i>Grammatik:</i> positive Aussagesätze mit „be“, „there is/are“, Plural</p> <p><i>Aussprache und Intonation:</i> grundlegende Besonderheiten des Vokalismus und Konsonantismus, <i>short/long forms</i></p> <p>TMK: <i>Ausgangstexte:</i> Alltagsgespräche, Bilder, Bildergeschichten (Fotostory) <i>Zieltexte:</i> Alltagsgespräche</p>	<p>Vorstellung des Lehrwerkes und der Begleitmaterialien (auch digital, z.B. Vokabellernen) [MKR 1.2]</p> <p>Landkarten und Stadtpläne analog und digital, z.B. Google Maps [MKR 1.2], S. 8, S. 140</p> <p>Nutzung eines Sprachaufnahme-Tools [MKR 1.2], S. 9, S. 11, S. 15, S. 148</p>	<p>Anknüpfen an bereits erworbene Kompetenzen: <i>speaking</i>, u.a. Begrüßen und Mini-Dialoge</p> <p>Mögliche Umsetzung: Vorstellung eines „me“-Posters (analog oder digital) oder ggfs eines „me“-Videos aus der GS</p> <p>Verbraucherbildung: Bereich D : Wohnen und Zusammenleben</p>

Unit 1 "It's fun at home" (ca. 18 U-Std.)

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Bezug zum Medienkompetenzrahmen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>FKK: <i>Reading:</i> Sach- und Gebrauchstexten sowie literarischen Texten wesentliche Informationen und wichtige Details entnehmen</p> <p><i>Writing:</i> kurze Alltagstexte verfassen</p> <p><i>Listening:</i> Hör-/Hörsehtexten wesentliche Informationen entnehmen, einfachen Gesprächen in vertrauten Situationen des Alltags wesentliche Informationen entnehmen</p> <p>Verfügen über sprachliche Mittel: <i>Wortschatz:</i> Zimmer beschreiben und Gegenstände benennen, über die Familie sprechen, Wohnungen und Häuser beschreiben; Präpositionen; Zahlen (bis 100)</p> <p><i>Grammatik:</i> (to) be, Gentiv, there is/there are, Possesivbegleiter</p>	<p>IKK: persönliche Lebensgestaltung: über Familie und das eigene Zuhause berichten</p> <p>FKK: Verfügen über sprachliche Mittel: <i>Grammatik:</i> (to) be: Verneinung, Entscheidungsfragen, Kurzantworten; s-Genitiv und of-Genitiv Verfügen über sprachliche Mittel: <i>Wortschatz:</i> Wortfeld "Zu Hause", Wortfeld "Familie", Präpositionen; Zahlen (bis 100)</p> <p>TMK: - didaktisierte und einfache authentische Texte und Medien bezogen auf Thema, Inhalt, Aussage und typische Textsortenmerkmale untersuchen - eigene und fremde Texte nach Einleitung, Hauptteil und Schluss gliedern - unter Einsatz einfacher produktionsorientierter Verfahren kurze analoge und digitale Texte sowie Medienprodukte erstellen</p>	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse: E-Mail [s.MKR 3.1]</p> <p>Testen und Bewerten einer VokabellernApp / digitale Vokabellernkarten, Aussprachetraining mit [MKR 1.2], S. 17, S. 137,</p> <p>Unterschiedliche Arten von Medien, eigener Mediengebrauch [MKR 5.1], S. 28</p>	<p>Anknüpfen an bereits erworbene Kompetenzen: Erweiterung der Fähigkeit, über sich selbst zu sprechen/schreiben und sich vorzustellen</p> <p>Verbraucherbildung: Bereich D: Wohnen und Zusammenleben Bereich C: Medienwahrnehmung</p>

Pick-up B This is fun / Revision A (ca. 20 U-Std.)

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Bezug zum Medienkompetenzrahmen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>FKK: <i>Sprechen – an Gesprächen teilnehmen:</i> Hobbys</p> <p><i>Sprechen – zusammenhängendes Sprechen:</i> über seine Schulsachen sprechen / seine eigene Schule vorstellen</p> <p>Verfügen über sprachliche Mittel: <i>Wortschatz:</i> Schulgebäude, Klassenzimmer, Schulsachen, Personen</p> <p><i>Grammatik:</i> Artikel „a/an“, Verb „have got“, Imperativ, Demonstrativpronomen</p>	<p>IKK: <i>persönliche Lebensgestaltung:</i> eigene Hobbys und Fähigkeiten, Kleidung</p> <p>FKK: <i>Writing:</i> (s)eine Schule beschreiben in einem Text</p> <p>Verfügen über sprachliche Mittel: <i>Grammatik:</i> positive / negative Aussagen und Fragen mit “have got”;</p> <p><i>Aussprache und Intonation:</i> „have got“ -> short/long forms, Aussprache von „the“</p> <p>TMK: <i>Ausgangstexte:</i> Alltagsgespräche/Dialoge, Bilder, Bildergeschichten (Fotostory) <i>Zieltexte:</i> Alltagsgespräche, beschreibende Texte (z.B. Broschüre oder digitales Format)</p>	<p>Besonderheiten von Textnachrichten, Textnachrichten lesen und schreiben [MKR 3.1], S. 35</p>	<p>Anknüpfen an bereits erworbene Kompetenzen: <i>speaking</i>, kurze Dialoge <i>reading</i>, kurze Texte mit bekanntem Wortschatz <i>writing</i>, einfache Notizen anfertigen / über die eigene Lebenswelt berichten</p> <p>Verbraucherbildung: Bereich C: Medienwahrnehmung</p>

Unit 2 I'm new at TTS / Revision A (ca. 20 U-Std.)

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Bezug zum Medienkompetenzrahmen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p><u>FKK:</u> Sprechen – an Gesprächen teilnehmen: Schulgebäude, Klassenzimmer und Schulsachen, Regeln und Schulaktivitäten</p> <p>Sprechen – zusammenhängendes Sprechen: über seine Schulsachen sprechen / seine eigene Schule vorstellen</p> <p>Verfügen über sprachliche Mittel: Wortschatz: Schulgebäude, Klassenzimmer, Schulsachen, Personen</p> <p>Grammatik: Artikel „a/an“, Verb „have got“, Imperativ, Demonstrativpronomen</p>	<p><u>IKK:</u> persönliche Lebensgestaltung/ Teilhabe am gesellschaftlichen Leben: Schule/Gebäude, Sachen und Regeln</p> <p><u>FKK:</u> Writing: (s)eine Schule beschreiben in einem Text</p> <p>Verfügen über sprachliche Mittel: Grammatik: positive / negative Aussagen und Fragen mit “have got”;</p> <p>Aussprache und Intonation: „have got“ -> short/long forms, Aussprache von „the“</p> <p><u>TMK:</u> Ausgangstexte: Alltagsgespräche/Dialoge, Bilder, Bildergeschichten (Fotostory) Zieltexte: Alltagsgespräche, beschreibende Texte (z.B. Broschüre oder digitales Format)</p>	<p>360° Video von TTS mit eigenem Audio unterlegen [MKR 4.1], S. 36</p> <p>Erstellung einer digitalen Präsentation „This is our school“ [MKR 4.1], S. 46-47, S. 142-145</p> <p>Smartphone Regeln [MKR 5.4], S. 49</p>	<p>Anknüpfen an bereits erworbene Kompetenzen: <i>speaking</i>, kurze Dialoge <i>reading</i>, kurze Texte mit bekanntem Wortschatz <i>writing</i>, einfache Notizen anfertigen / über die eigene Lebenswelt berichten</p> <p>Verbraucherbildung: Bereich C: Medienwahrnehmung</p>

Unit 3 "I like my busy days" (ca. 22 U-Std.)

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Bezug zum Medienkompetenzrahmen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>FKK: Sprachmittlung: eine Zeitungsmeldung auswerten und entsprechend eine Email verfassen</p> <p>Schreiben: Kurze Alltagstexte verfassen – eine Email verfassen</p> <p>Sprechen: Teilnahme am <i>classroom discourse</i> – Über seinen typischen Tagesablauf sprechen/ Die Uhrzeit nennen.</p> <p>Verfügen über sprachliche Mittel: Wortschatz: Wochentage, Uhrzeit, Wortfeld „Tagesabläufe und Gewohnheiten“, Personen und Tiere beschreiben.</p>	<p>IKK: persönliche Lebensgestaltung: Alltag und Freizeitgestaltung – Ein typischer Tagesablauf</p> <p>Teilhabe am gesellschaftlichen Leben: Lebenswirklichkeiten von Familien und Kindern in Großbritannien und Deutschland.</p> <p>FKK: Verfügen über sprachliche Mittel: Grammatik: Häufigkeitsadverbien, Satzstellung, <i>simple present</i> (Aussagesätze).</p> <p>Wortschatz: Uhrzeiten, Tätigkeiten im Tagesablauf</p> <p>TMK: Ausgangstexte: didaktisierte und einfache authentische Texte und Medien bezogen auf Thema, Inhalt, Textsortenmerkmale untersuchen. Zieltexte: kurze Analoge und digitale Texte sowie Medienprodukte.</p>	<p>Vergleich Email und Textnachricht [MKR 5.1], S. 56</p> <p>Erstellen eines Roleplays mit anschließender Videoaufnahme [MKR 1.2, 4.1, 4.2], S. 62-63</p> <p>Selbstreflektion über Smartphonennutzung [MKR 5.4], S. 66</p>	<p>Anknüpfen an bereits erworbene Kompetenzen: <i>Hörverstehen, Sprechen- an Gesprächen teilnehmen</i></p> <p>Mögliche Umsetzung: Vorbereitung eines Rollenspiels mit besonderem Fokus auf Intonation und Körpersprache über eine Alltagssituation/Tagesablauf.</p> <p>Verbraucherbildung: Bereich C: Mediennutzung Bereich D: Lebensstile</p>

Unit 4: "Let's do something fun" (ca. 20 U-Std.)

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Bezug zum Medienkompetenzrahmen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p><u>FKK</u> <i>Sprechen – an Gesprächen teilnehmen:</i> Über Freizeitaktivitäten sprechen und zusammen Pläne für Aktivitäten machen <i>Wortschatz:</i> Hobbies und Freizeitaktivitäten <i>Grammatik:</i> Fragen im Simple Present</p> <p><u>SLK</u> Vokabelarbeit – sich neue Wörter in Texten erschließen</p> <p><u>TMK/IKK</u> Karten lesen / sich im Verkehr zurecht finden / Greenwich Mean Time Eine Umfrage/ ein Interview zu Freizeitaktivitäten erstellen und durchführen</p>	<p><u>IKK:</u> <i>persönliche Lebensgestaltung:</i> über Hobbies / Freizeitaktivitäten berichten <i>Teilhabe am gesellschaftlichen Leben:</i> sich mit Freunden verabreden / Informationen erfragen und verabreden</p> <p><u>FKK:</u> <i>Verfügen über sprachliche Mittel:</i> <i>Grammatik:</i> Entscheidungsfragen, Kurzantworten mit <i>do/does</i>; Verneinung mit <i>don't/doesn't</i>; Fragen mit Fragewörtern und <i>do/does</i> <i>Verfügen über sprachliche Mittel:</i> <i>Wortschatz:</i> Freizeitaktivitäten; Ortsbeschreibungen; Wegbeschreibungen <i>Hören/Hörsehverstehen:</i> Sehenswürdigkeiten in Greenwich entdecken</p> <p><u>TMK:</u> - didaktisierte und einfache authentische Texte und Medien bezogen auf Thema, Inhalt, Aussage und typische Textsortenmerkmale untersuchen - unter Einsatz einfacher produktionsorientierter Verfahren kurze analoge und digitale Texte sowie Medienprodukte erstellen</p>	<p>Digitale Tour durch Greenwich [MKR 1.2], S. 71</p> <p>Karten lesen, Vergleich analoger und digitaler Stadtpläne und Landkarten, GPS und Geocaching [MKR 1.2], S. 140-41, S. 80-81, S. 86</p> <p>Umfragen mit digitalen Tools durchführen (z.B. Mentimeter, Edkimo) [MKR 3.1], S. 82-83</p> <p>Die Ergebnisse einer Umfrage visualisieren und präsentieren [MKR 4.1], S. 82-83</p>	<p>Anknüpfen an bereits erworbene Kompetenzen: <i>Hörverstehen, Sprechen- an Gesprächen teilnehmen</i> <i>Writing: Emails verfassen</i></p> <p>Verbraucherbildung: Bereich D: Lebensstile Bereich C: Informationsbeschaffung</p>

Unit 5: "Let's go shopping" (ca. U-Std.)

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Bezug zum Medienkompetenzrahmen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>FKK <i>Leseverstehen + Sprechen – an Gesprächen teilnehmen:</i> Handlungsstränge in Geschichten zu Freundschaftsaktivität verstehen (Garage ausmisten / Flohmarkt) Einkaufsgespräche führen Wortschatz: Einkaufsgespräche; Produkte; Preise; Gefühle Grammatik: Mengenwörter; Present Progressive</p> <p>TMK/IKK Mit jemanden chatten; Britische Währung; Charity shops; Einkaufstour durch Greenwich; Food in The UK</p>	<p>IKK: Teilhabe am gesellschaftlichen Leben: Einkaufen gehen / Verkauf auf einem Flohmarkt vorbereiten</p> <p>FKK: Verfügen über sprachliche Mittel: Grammatik: <i>present progressive;</i> Mengenwörter Verfügen über sprachliche Mittel: Wortschatz: Preise; Gefühle</p> <p>Hören/Hörsehverstehen: ein Telefonat verstehen; einen Einkaufsbummel in Greenwich erleben Schreiben: Eine Geschichte nacherzählen Mediation: Informationen aus einem Chat weitergeben</p> <p>TMK: - didaktisierte und einfache authentische Texte und Medien bezogen auf Thema, Inhalt, Aussage und typische Textsortenmerkmale untersuchen - unter Einsatz einfacher produktionsorientierter Verfahren kurze analoge und digitale Texte sowie Medienprodukte erstellen</p>	<p>Chat, Email, Textmessage, oder persönliches Gespräch? [MKR 3.1], S. 94, S 98</p> <p>Sprachnachrichten verfassen [MKR 1.2, 3.1] S. 99, S. 147</p>	<p>Verbraucherbildung: Allgemeiner Konsum Bereich C: Medienwahrnehmung Bereich B: Esskulturen</p>

ZUSATZ - Story: "The end of world time"

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Bezug zum Medienkompetenzrahmen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
		Umgang mit einem digitalen Wörterbuch [MKR 1.2]	Anknüpfen an bereits erworbene Kompetenzen: Verbraucherbildung: Allgemeiner Konsum Bereich C: Medienwahrnehmung Bereich B: Esskulturen